

L I T E R A T Ū R A

M Ā K S L A

S E N S

Indekss 1055  
Abonēšana Ls0,80  
m ē n e s ī

**VISĀS PASTA NODALĀS**

Abonēšanas centrā «DIENA»  
a/s «Latvijas Krājbanka»  
s e k t o r o s  
Raiņa bulv. 31, Brīvības bulv. 21, Skolas ielā 14.

# Kultūras ministrija

**Kultūra 01**

**Izglītība 02**

**Kino 03**

**Pārvalde 04**

**Svētdien sākas  
kinofestivāls  
«Baltijas Pērle»**

2., 16. lpp.

## Nikola Trusardi intervijā Lolitai Timofejevai Milānā

Es iepazīnos ar Trusardi vienā no «Made in Italy» manifestācijām. Saruna notika Milānas centrā, ēkā, kurā atrodas viņa studija un birojs.

Trusardi ir viens no vadošajiem Rietumu modelētājiem, Itālijas Nacionālās modes palātas prezidents. Viņa stils jau labu laiku ir prestiža lieta ne tikai Itālijā. Viņa firmas veikali ir atvērti vai visās Rietumeiropas valstīs.

Katrai tērpu skatei Trusardi atrod savdabīgu vidi. Tās ir rīkotas ne tikai teātros, muzejos, bet arī hipodromā, galvenajā Milānas laukumā, centrālajā dzelzceļa stacijā uz slīdēm. Trusardi rūpīgi piedomā, kā piesaistīt sev preses un televīzijas uzmanību.

– Esmu mācījies universitātē komerciju. Pēc tam pārņēmu savas ģimenes uzņēmumu, ko dibinājis mans vectētiņš Dante. Tajā tika ražoti ādas cimdi – gan armijai, gan ļoti smalkiem ļaudīm. Šo uzņēmumu es pārveidoju par modes namu. Sāku ar aksesuāriem, tad pievērsos trikotāžai, ādas un auduma apģērbiem. Kad sapratu, ka šim drēbēm jau ir savs noteikts stils, sāku rīkot modes skates.

**– Un kas ir raksturīgs jūsu stilam?**

– Manu stilu pārstāv firmas zīme, uz kuras ir vēja suns. Šo zīmi es sāku izmantot 1973. gadā, uzskatu, ka vēja suns ir elegances, izsmalcinātības, varas un arī veiklības, ātruma simbols. Šis īpašības ir raksturīgas mūsdienu pasaulei. Viss notiek strauji un haotiskās formās, modei jāseko šiem ritmiem. Vēja suns atspoguļo manas modes un stila ideju.

No 1976. gada pasaulē ir iedibināti daudzi mani veikali, kuros tiek pārdotas manu tērpu kolekcijas.

**– Kā būtu, ja jūs savu veikalu atvērtu arī Rīgā?**

– Nu tad jums man jāiesaka kādu personu, kas spētu tur izveidot Trusardi modes namu.

**– Ar kuru brīdi jūs sajutāt, ka jūsu stilu sāk atzīt?**

– Kad redzēju, ka manu produkciju, manu gaumi pieņem ar vien plašāki slāņi, kad redzēju, ka mana mode jau gūst ietekmi. Un kad manus aksesuārus sāka uzskatīt par lielisku papildinājumu mūsdienu modes strāvotajiem.

**– Vai sasniegt panākumus jums izdevās ātri?**

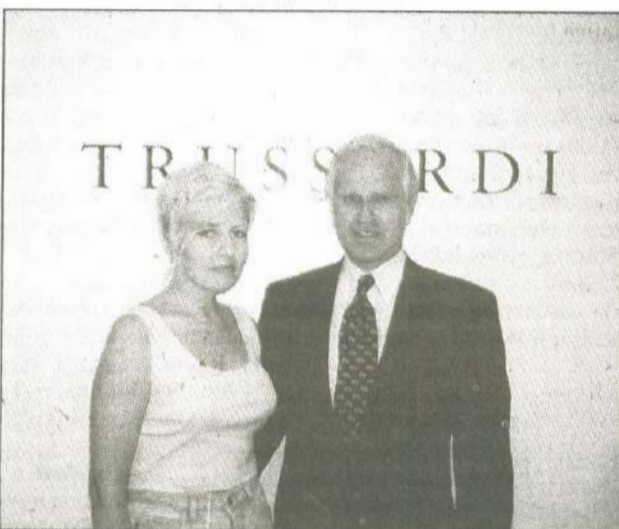
– Jā, diezgan ātri, jo tas, ko es darīju, atšķīrās no visām pārējām stila izpausmēm.

**– Kāda kritika jūs baida un nomāc visvairāk?**

– Esmu nomācīts, ja redzu, ka mana kolekcija īsti nepatīk. Galvenokārt mani interesē divi viedokļi – specializētās preses vērtējums, kura parasti rūpīgi visu vēro un salīdzina, un svarīgs ir arī pircēju vērtējums.

**– Kādas ir jūsu attiecības ar māksliniekiem – rakstniekiem, gleznotājiem, mūziķiem?**

## Stilists Trusardi



– Lieliskas. Modei vienmēr jābūt konstruktīvā dialogā ar inteliģenci un aristokrātiju. Mūsu radītā mode tikai pēc gada nokļūst tirgū. Tāpēc laikus jāpārbauda sava intuiģija, kontaktējot ar intelektuāli spraigām personām. Personām, kuras spēj saņemt, kas varētu būt sociāli kulturālu sabiedrības pārmaiņu pamatā. Pēc tam mēs cenšamies izteikt šīs pārmaiņas jaunos darbos.

**– Vai jūsu tērpu kolekcijām ir nākuši kādi impulsi no mākslas?**

– Jā, itin bieži. Dažkārt es uz audekliem reproducēju mākslinieku darbu simbolus un detaļas.

**– Tātad modes un mākslas savienību, par ko šodien tik daudz raksta, jūs atzīstat?**

– Protams. Septembra beigās Modes dienās Milānā blakus La Scala teātrim svinīgi tiks atklāta ēka, kurā vesels stāvs būs atvēlēts mākslas un dizaina izstādēm un modes skatēm. Bet Sanktpēterburgā es tiku rīkojis un visā pilnībā finansēju Paganini vijoles ekspozīciju. Ermitāžā ievērojams krievu vijolnieks pavadīja manu modes skati.

**– Tas, ka slaveni mākslinieki koncertē jūsu modes skatēs, jums ir izdevīgi, bet vai tas ir izdevīgi arī mākslai?**

– Vai gribat teikt, ka mēs netiecamiem sadarboties ar avangarda mākslu?

**– Gribu teikt, ka mode taču ne ar ko neriskē, ja demonstrē sevi arī jaunu, vēl nepazīstamu mākslinieku sabiedrībā.**

– Teiksim tā – mēs stilisti reizēm darām kaut ko kopā ar jauniem, vēl nepazīstamiem māksliniekiem, lai mazliet paeksperimentētu. Turpretī slavenos māksliniekus mēs sponsorējam, jo viņi mūs reklamē, piesaista publikas uzmanību.

**– Pastāv uzskats, ka mode ir tas jaunākais bērns mākslā. Vai nav tā, ka tāpēc mode cieš no mazvērtības kompleksiem?**

– Es uzskatu, ka mode ir viens no lietišķās mākslas veidiem. Modelētājs tāpat domā par krāsu, formām, materiāliem. Bet modelētājam varbūt vairāk jādomā par kompromisu starp radošu domāšanu un tirgus prasībām. Man ir jādomā, nezaudējot radošo savdabību, savus darbus tirzēt.

**– Vai modelētāji, stilisti ir savstarpēji draudzīgi ļaudis? Varbūt traucē konkurence?**

– Ir gan draudzība, gan konkurence. Sacensības gars ir ļoti svarīgs, tas stimulē darbu, liek nemitīgi salīdzināt savu un citu darbu, meklēt visdažādākos ceļus, kā pievērst sev uzmanību.

**– Vai darba dēļ jums ir nācies kādreiz pamest novērtā jūtas, emocijas?**

– Nē. Es teikšu, ka visu, ko man ir gribējies paveikt un iegūt, visu esmu paveicis un ieguvis. Par laimi, tas attiecas arī uz manu privāto dzīvi. Man ir liela un stabila ģimene – četri bērni.

**– Ko jūs domājat par modi Krievijā un Austrumeiropā?**

– Manuprāt, Krievijas un Austrumeiropas tautām ir liela pieredze un stabila tradīcija arī modē. Jūtīgums un laba gaume. Šīs divas īpašības austrumeiropiešiem ļaus novērtēt arī itāliešu modi. Ļoti īsā laikā bijusi Padomju Savienība kļūs par nozīmīgu modes tirgu.

– Esmu ievērojis, ka Krievijā ir tieksme modi pārsātināt ar detaļām. Izskatās, ka mode tur pēc inerces tiecas pēc etnogrāfijas.

**– Vai tiesa, ka lielī stilisti, sasniedzot lielus panākumus, beidz radīt un darbojas vienīgi kā ideju generatori?**

– Man ir radošo līdzstrādnieku grupa – 25 cilvēki.

Attīstoties uzņēmumam, paplašinās darbi. Tāpēc stilists aprobežojas vienīgi ar idejas uzstādījumu un dod pirmo radošo impulsu. Stilsta galvā rodas projekts. Tādā lielā modes namā stilists pārvēršas par orķestra dirigentu. Orķestri jābūt lieliskiem muzikantiem. Ja nav laba dirigenta, katrs spēlē kaut ko savu un kopējais skanējums ne pēc kā neizklausās. Man ir jādod radošais impulss, jādomā kontrolēt darba procesu un padarīt to darbu novērtēt.●



**Ansis Epners:** – Es mediiju tikai kinokadrus. Pa istam – ne.

**Valērijs Kargins:** – Kāpēc ne? Tas ir aizraujoši.

**Ansis Epners:** – Ticu.

5. un 15. lpp.

Jums man jāuzrāda kāda persona Rīgā, kas spētu atvērt Trusardi modes namu.

14. lpp.

**Ministru  
prezidenta  
padomnieci,  
kuratoru un  
mākslas kritiķi  
Helēnu  
Demakovu**